

PROMO  PLUS

promoVplus.ru



Кто мы?

В некотором царстве-государстве, городе-герое Ленинграде, а ныне Санкт-Петербурге открылся наш диковинный магазин – студия рекламы «ПромоВплюс». Торговый люд ходит вокруг, дивится, восхищается! На наших полках вы не найдете райских яблок, шапку-невидимку или ковер-самолет... на наших полках стоят волшебные коробки. В каждом лежит, вытканная талантливыми мастерами, услуга: креативность, профессионализм, точность и качество исполнения! Не проходите мимо! Посмотрите! Проверьте! Сказка ложь, да в ней намек... Студия рекламы «ПромоВплюс» – это команда молодых и талантливых профессионалов! Для нас нет сложных или неинтересных задач. К любой поставленной цели мы подходим творчески, с учетом пожеланий клиента и особенностей рынка.

ЧТО МЫ МОЖЕМ ПРЕДЛОЖИТЬ?

«А мы тут, знаете, не только плюшками балуемся...»

Налетайте! Самые вкусные, аппетитные пирожки пекутся у нас в BTL-отделе. Все наши промоутеры как на подбор девицы-красавицы, лицом прекрасны, бойкие да говорливые! И накормят, и песню споют, а надо будет, и станцуют! Любую вашу информацию быстро и достоверно разнесут по всему белому свету.



Лифлейтинг

Распространение рекламных материалов (раздача листовок, визиток, буклетов) является самой популярной и доступной промо-механикой.



Дорхенгеры

Это новый вид рекламы, а значит более интересный для конечного потребителя (Вашего будущего клиента) — это увеличивает число заинтересовавшихся, и прочитавших рекламное предложение. Эту рекламу никогда не выкидывают не прочитав. Т.к. около своей двери не станут мусорить. А значит, в любом случае принесут рекламу домой. Это увеличивает шансы заинтересовать клиента.



Дегустации и Консультации

В наше время потребителю сложно сориентироваться в огромном ассортименте предлагаемых ему товаров — выбирают обычно то, что привычно или то, что запомнилось из телевизионной рекламы. Поэтому мы предлагаем такой вид рекламы как дегустацию и консультацию вашего бренда.



Реклама в точках

Многим людям словосочетание indoor-реклама незнакомо. В буквальном переводе оно означает «крытый, комнатный, домашний, находящийся внутри дома». На самом деле все просто. Под этим понятием подразумевают рекламу, расположенную внутри помещений (то есть интерьерную). Под категорию indoor подпадают рекламные материалы, расположенные в людных, часто посещаемых местах — это реклама в бизнес центрах, в торговых центрах, развлекательных центрах, фитнес-клубах и т.д.



Мейл-боксинг

Что позволяет нам давать гарантии эффективности? Прежде всего, наличие актуальных адресных баз распространения, отчетности и жесткий контроль распространения листовок по ящикам.

ОТВЕДАЙТЕ И ДРУГИЕ НАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!



Кросс-промоушен

«Мы с тобой одной крови. Ты и я...»

Ненавязчиво совместим казалось бы несовместимое!
Мы еще и не то можем!



Дизайн

(от визиток до широкоформатной печати плакатов)

«А хотите, я его стукну? Он станет фиолетовым, в крапинку!»

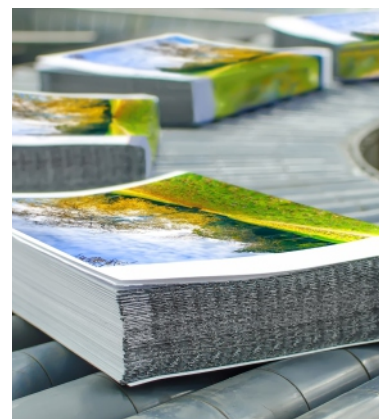
У нас нигде стучать не придется! Все сами придумаем, сделаем, на атласном платочке принесем!



POS-материалы (дизайн и изготовление)

«Никто не может грустить, когда у него есть воздушный шарик!»

А к нему еще массу других развеселых вещей! Всем подарим, все раздадим!



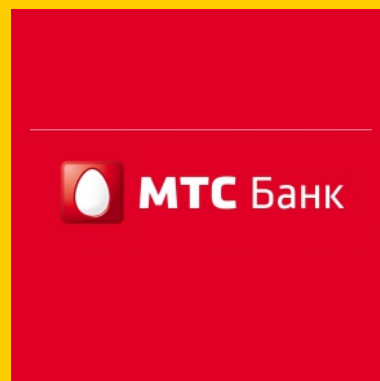
Полиграфия

(любой сложности и количества)

«Это я, почтальон Печкин! Принес заметку про вашего мальчика!»

Напечатаем, напишем на бумаге, бересте, высечем на камне...

КЛИЕНТЫ ПРОМОВПЛЮС



Мы надеемся, и вы окажетесь в нашем кругу постоянных клиентов!

«...подходящая компания — это такая компания, где нас могут чем-нибудь угостить»

Это Мы! Самые аппетитные предложения! Вкусные скидки!
Остренькие акции! Позвоните! Напишите! Такое приготовим, что уходить не захотите!

+7 981 896-13-79

e-mail: info@promovplus.ru
promovplus.ru

PROMO  **PLUS**